

نام وہاب:

نام نوینده:

تعداد صفحات: ٥ صفحه

تاریخ انتشار:



کافیہ بونکل

CaffeineBookly.com



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

رنگ ها

آیا تا بحال دقت کرده اید که چرا شرکتهای تبلیغاتی، طراحان اتومبیل و دکوراتورها از اشکال و شمایل بخصوصی استفاده میکنند؟ دلیلش این است که یک تاثیر روانی در ورای رنگها وجود دارد. هر رنگی دارای قدرت تاثیرگذاری ویژه ای می باشد. بعضی از واکنشهای ما نسبت به رنگها بصورت رفتارهای اکتسابی و برخی دیگر بصورت پاسخهای فیزیولوژیکی نمود پیدا میکنند. درک کردن نمود پیدا میکنند. درک کردن بهتر رنگها میتواند در زندگی روزمره و یا شغلی شما تاثیرات فراوانی گذارده و محاسن زیادی برایتان به ارمغان بیاورد.

در ادامه با انواع رنگهای گرم و سرد و نیز تاثیرات آنها در حالات، فعالیتها و احساسات خود آشنا خواهید شد.

اقسام رنگ

بطور کلی رنگها به سه دسته اصلی تقسیم می شوند: رنگهای خنثی، رنگهای گرم و رنگهای سرد

رنگهای خنثی: سیاه، سفید، خاکستری، بُز، قهوه ای

رنگهای خنثی رنگهایی هستند که در طیف رنگی وجود نداشته و از ترکیب رنگهای دیگر بوجود می آیند و می توانند اثرات مثبت یا منفی داشته باشند. سفید واقعاً یک رنگ نیست بلکه عدم حضور رنگ بشمار میرود و نشانگر خلوص و پاکی است. از طرف دیگر مشکی نشانه قاطعیت، الزام و رسمیت می باشد.

رنگهای قرمز، نارنجی، زرد، سبز چمنی، ارغوانی

رنگهای گرم محرک سیستم عصبی بوده و احساسات را تشدید می کنند. این دسته از رنگها بوضوح قابل رویت بوده و موجب جلب توجه می گردند.



رنگهای سرد: آبی، بنفش، فیروزه ای، سبز مایل به آبی، سبز

رنگهای سرد رنگهایی ملایم هستند که اثراتی آرام بخش دارند. آبی روشن می تواند نشانه صلح و دوستی و آسایش خاطر، و آبی تیره نشانگر قابلیت اعتماد و درستی باشد.

قرمز - سختی، نیرو و خوش اقبالی

ارغوانی - اختیار، قدرت و سلطنت

آبی - روشن: آرامش، آسودگی خاطر - تیره: قدرت، صداقت، پشتکار

سبز - جوانی و طبیعت، قدرت شفا بخشی و التیام

زرد - پدیداری و رویت، خطر و اخطار

نارنجی - گرمی، حرارت، رضایت و خوشحالی

قهوه ای - خاکی بودن، محکمی، استواری و قابلیت اعتماد

مشکی - قدرت، اختیار و استقلال

سفید - پاکی، خلوص، قدرت، صلح و دوستی

رنگ و زندگی شخصی

رنگ و زنان

- زنان نسبت به افرادی که به رنگ آبی لباس می پوشند احساس راحتی و اعتماد بیشتری می کنند.

- برای همسرتان یک شاخه رز قرمز به نشانه عشق و علاقه بفرستید.

- برای زنانی که صرفاً "رابطه دوستی (و نه عشقی) دارید رز زرد بفرستید.

- یکی از اتفاقهای نشیمن خانه خود را با رنگی خشن و پر رنگ مانند قرمز تیره رنگ کنید تا نشانه قدرت و انرژی شما نزد همسرتان باشد.

- رنگ آمیزی اتفاق خواب به رنگ سبز می تواند نشانه جوانی و طبیعت باشد.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

رنگ و خانه

- بکاربردن رنگهای سرد برای اجزای اتاق خواب (تخت خواب، ملافه ، پتو ...) مکانی بدور از استرس و آرامش بخش را برای خوابی شیرین برای شما فراهم می کند.
- دیوارهای اتاق خواب را برای ایجاد آرامش به رنگهای سرد و ملائم مانند آبی یا آبی مایل به سبز رنگ آمیزی کنید.
- قراردادن کوسن ارغوانی روز مبلمان با رنگ خنثی می تواند نشانه قدرت، توانگری و ثروت بوده و برانگیزende تخیلات باشد.

رنگ و لباس

- لباسهای معمولی با رنگ سبز یا زرد موجب جلب توجه می شوند. پیراهن یا ژاکت آبی تیره رنگ می تواند علامت قابلیت اعتماد باشد.
- لباس ورزشی تمام خاکستری و خسته کننده خود را کنار گذاشته و برای راحتی اعصاب خود از رنگهای تیره تر یا روشنتر استفاده کنید.
- لباس سراسر قهوه ای ممکن است شبک بنظر برسد اما خسته کننده و یکنواخت خواهد شد. افزودن کمی رنگهای سرد یا گرم مانند زرد، طلایی یا سبز باعث درخشانتر شدن ظاهر و فرایندهای ذهنی شما خواهد شد.

رنگ و اتومبیل

- اتومبیل مشکی نشانه تمایل به گمنامی است.
- برخی رنگهای بخصوص از آبی و قرمز حاکی از خود نما بودن راننده است.
- رنگ زرد و نارنجی دلالت بر ورزشکار بودن شما میکند.
- انتخاب رنگ نقره ای یا طلایی می تواند بیانگر ثروت و دارایی باشد.



رنگ و زندگی حرفه ای

رنگ و لباسهای اداری

- لباسی به رنگ خاکستری تیره، مشکی یا آبی سیر بپوشید تا شخصی موفق، آگاه و جدی بنظر برسید.

- پیراهن سفید و ساده احترام و رسمیت را برای شما به ارمغان خواهد آورد.

- پیراهن بژ و یا غیر سفید چهره محافظه کارانه ملایمتری را از شما ارائه خواهد نمود.

رنگ و دفتر کار

- کارتهای ویزیت و سربرگها بهتر است به رنگهای خنثی تهیه شوند. رنگهای سفید و بژ معمولاً "نسبت به رنگهای دیگر راحت تر خوانده می شوند.

- دیوارهای آبی کمرنگ نسبت به سفید بیشتر تولید آرامش نموده و بیشتر جلب توجه می کند.

- اسیاب اثاثیه زرشکی یا ارغوانی تیره محیط کار شما را مجلل و سلطنتی جلوه خواهد داد.

- برای اجناس تبلیغاتی، وب سایتها و نشانهای ترفیعی از رنگهای خشن و گیرا استفاده کنید تا موجب جذب بیشتر مشتریان گردد. برای خوانایی بیشتر، رنگ مشکی را در چاپ متون بکار ببرید. اکنون که ایده هایی برای چگونگی استفاده از رنگها در ذهن شما شکل گرفته، لازم است با برخی از روشهای تاثیر گذاری رنگها در زندگی نیز آشنا شوید.

ارتباط و وابستگی

اگر دقت کرده باشید لباس افراد پلیس و نظامی معمولاً برنگ آبی یا سبز تیره انتخاب می شود چون این رنگها نشانه قدرت و ابهت میباشند. در بیمارستانها معمولاً "از ملافه و البسه سبز کمرنگ استفاده می شود چراکه این رنگ اثری تسکین دهنده و آرامش بخش دارد.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

مزایای تبلیغاتی

رستورانها و اغذیه فروشیها اغلب برای جلب توجه بیشتر از رنگ‌های قرمز و زرد استفاده می‌کنند. این گونه رنگها بوضوح دیده می‌شوند و بیشتر به یاد مردم می‌مانند. اکثر شرکتهای بزرگ آرم محصولات خود را با رنگ‌های مذکور طراحی و ارائه می‌کنند.

استفاده در طراحی

معمولاً دکمه‌های حساس و اعلان خطر و یا اهرم‌های توقف اضطراری برنگ قرمز می‌باشند بر عکس رنگ سبز نشانه عبور و امنیت است. در طراحی بسیاری از وسایل بکاربردن رنگ‌های مختلف در قسمتهای گو纳گون برای گویا تر ساختن و ضایف، امری اجتناب ناپذیر است.

در وب سایتها و نوشتارهای تبلیغاتی هنگامیکه بخشنی از کلمات با رنگ زرد نمایان گردند بیشتر نظر ما را بخود جلب کرده و باعث می‌شود توجه بیشتری به آن قسمتهای بنماییم. "معمولاً" رنگ سبز ما را به یاد یک موقعیت دوستانه و بدون خطر می‌اندازد و این یکی از متداول‌ترین موارد استفاده رنگها در تاثیر گذاری روانی روی افراد است.

زندگیتان را رنگی کنید

اگر تا حال زنگی شما خالی از رنگ‌های گوナگون و شاد بوده و توجهی به استفاده از رنگها نمی‌کردید، بهتر است شروع کنید. شرکتهای تبلیغاتی و تاجران باهوش از روانشانسی رنگها برای تاثیر گذاری روی شما بهره می‌برند، شما نیز باید برای تاثیر گذاری در زندگیتان از رنگها استفاده کنید.

درک اینکه هر رنگی چه معنی دارد، نقطه آغاز خوبی است. با بکارگیری رنگها زندگی خود را شیرین‌تر و رنگی‌تر نمایید.

