

« به نام خالق آرامش »

نام کتاب: HTML5 برار فوق مبتدرا

نام نوینده: بهنام فامر

تعداد صفحات: ۷۶ صفحه

تاریخ انتشار: _____



کافین بکلی

CaffeineBookly.com



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



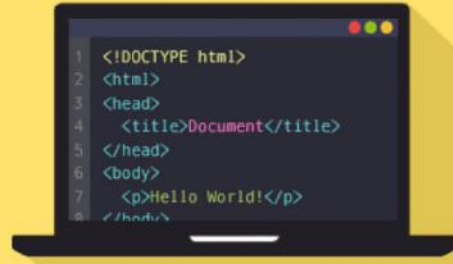
caffeinebookly



t.me/caffeinebookly



HTML5



الفبای

طراحی وب

HTML5 برای فوق مبتدی ها

< بهنام خانی />



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly



مروری مفصل بر اینکه HTML چی هست!!

HTML چیست؟

HTML این امکان را به شما می دهد که ساختار اصلی یک صفحه اینترنتی را با استفاده از Tag (تگ) های مختلف طراحی کنید. به عنوان مثال در شکل زیر یک شمای کلی از یک صفحه اینترنتی را مشاهده می کنید که با استفاده از چند تگ مختلف طراحی شده است:



بنابراین می توان گفت HTML با استفاده از مجموعه ای از تگ ها برای ساخت رابط گرافیکی صفحات اینترنتی استفاده می شود.

پس CSS این وسط چیکارس؟

البته ذکر این نکته الزامی است که معمولا از HTML و CSS در کنار یکدیگر برای ساخت رابط گرافیکی صفحات اینترنتی استفاده می شود. ولی تفاوت این دو در چی هست؟ فرض کنید ایشون جناب HTML هستند:



و ایشون هم جناب CSS:



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



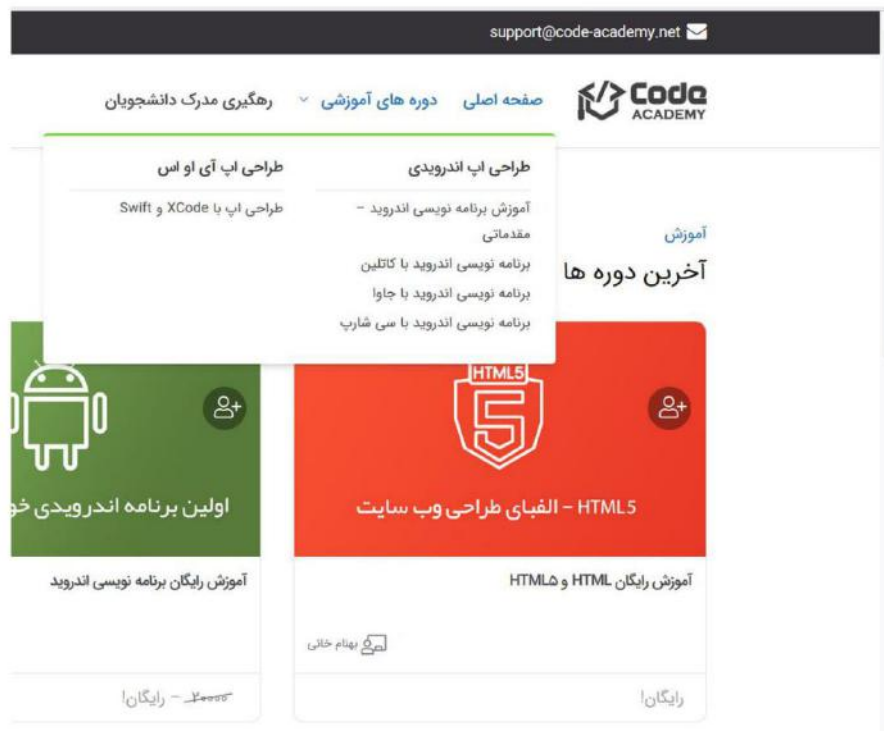
caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

اگر یک صفحه اینترنتی رو یک ساختمان در نظر بگیریم، از HTML برای ساخت اسکلت و از CSS برای انجام ظریف کاریهاش استفاده میشه.

برای اینکه منظورم رو بهتر متوجه بشین، سایت کد آکادمی رو واستون مثال می زنم. این حالتی هست که صفحه اصلی سایت داره به کمک هم HTML و هم CSS نمایش داده میشه:



همانطور که میبینید همه چیز به خوبی داره نمایش داده میشه. ولی حالا اگر به کمک یه افزونه فایرفاکس، CSS این صفحه رو غیر فعال کنم، یعنی روی حالتی که فقط HTML این صفحه فعال هست و CSS رو غیر فعال کرده باشم، یه چیزی به این صورت در میاد!



این چیزی که در این شکل میبینید فقط یک سری تگ HTML است.

پس نتیجه اینکه:

HTML با استفاده از یک سری تگ، ساختار یک صفحه اینترنتی رو تعریف می کنه و این CSS هست که مشخص می کنه:

- رنگ هر تگ چی باشه

- اندازه هر تگ چه مقدار باشه
 - موقعیت هر تگ در صفحه کجا باشه
- و خیلی چیزای دیگه که در دوره CSS بهتون آموزش میدم.

استاد شما که تفاوت این دو رو گفتی، جاوا اسکریپت رو هم بگیرین چیة!

معمولا صفحات اینترنتی دارای:

۱- ظاهر

۲- رفتار

هستند.

صفحه عضویت سایت کد آکادمی رو در نظر بگیرین:

عضویت در سایت

<input type="text"/>	نام کاربری *
<input type="text"/>	آدرس ایمیل *
<input type="text"/>	رمز عبور *
<input type="button" value="عضویت"/>	

رابط کاربری (ظاهر) این صفحه با استفاده از HTML و CSS طراحی شده. ولی این صفحه باید علاوه بر رابط کاربری (ظاهر)، قابلیت رفتار رو هم داشته باشه. مثلا شما اگر روی دکمه عضویت کلیک کنید، می شه با

استفاده از جاوا اسکریپت بررسی کرد که آیا ایمیل وارد شده معتبر هست؟! یا فرضاً بررسی بشه که آیا نام کاربری بیشتر از ۳ کارکتر هست؟ که در واقع این بررسی ها، نوعی رفتار هستند که این صفحه از خودش نشان می ده. بنابراین از جاوا اسکریپت برای ایجاد تعامل هر چه بیشتر بین کاربر و صفحه وب استفاده میشه.

مثل یک حرفه ای به این قضیه نگاه کنید!

حالا که می دونین هر صفحه اینترنتی دارای ظاهر و رفتار هست، بگذارین دو اصطلاح رو بهتون معرفی کنم:

۱- Frond-End Development

۲- Back-End Development

معمولا وقتی شما قرار هست **به عنوان یک تخصص** به طراحی سایت نگاه کنید، و تصمیم دارین که برای متخصص شدن برنامه ریزی کنید، به سر یک دوراهی خواهید رسید. و اون دو راهی این هست که آیا گزینه شماره ۱ رو انتخاب کنم؟! یا گزینه شماره ۲؟

اگر گزینه شماره ۱ یا همان Front-End Development را انتخاب کنید، به این معنی هست که قراره شما در طراحی رابط گرافیکی (طراحی ظاهر سایت) متخصص بشین. که معمولا باید موارد زیر رو حرفه ای یاد بگیرین:



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

HTML -۱
CSS -۲
Java Script -۳

و اگر قرار هست که یک متخصص Back-End بشین (یعنی رفتارهای یک سایت رو کد نویسی کنید)، باید یک یا چند مورد زیر رو یاد بگیرید:

Python -۱
Ruby -۲
Java Script -۳

البته تعجب نکنید. Java Script در هر دو دسته قرار می گیره. یعنی هم همیشه باهاش ظاهر یک سایت رو طراحی کرد و هم رفتار!

مورد دیگه ای که در این رابطه وجود داره این هست که در ایران معمولاً افراد هم متخصص Back-End میشن و هم Front-End که به اصطلاح میشن Full Stack Developer

دلیلش هم این هست که سایز بیشتر پروژه ها جوری نیست که نیاز به دو نفر متخصص باشه! و دلیل دیگه ای هم که بنظر من داره این هست که در کل طبع و سلیقه ایرانیها جوری هست که دوست دارن بیشتر چیزها رو بلد باشن و در اون متخصص بشن.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

یک فلش بک ریز!

HTML مخفف چهار کلمه زیر است:

Hyper Text Markup Language

این چهار کلمه به معنای "زبان نشانه گذاری ابر متن" است. عجب! خوب این دقیقا به چه معنی هست؟

به این معنا که HTML یک زبانی هست که از تگ ها استفاده می کنه تا یک صفحه اینترنتی رو تعریف کنه. به عبارتی تگ ها این قابلیت رو می دن که فرضا متن زیر، بیشتر از یک متن معمولی باشه.

```
<html>
<head>
<title>عنوان صفحه</title>
</head>

<body>
<p> این یک پاراگراف است</p>
</body>
</html>
```

در متن بالا از این تگ ها استفاده شده:

- <html>
- <head>
- <title>



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

- `<body>`
- `<p>`

متن بالا در واقع یک "زبان نشانه گذاری" است. همه چیز با استفاده از تگ ها نشانه گذاری شده است. به عبارتی زبان نشانه گذاری HTML زبانی است که توسط مرورگرها قابل فهم است.

نکته مهم اینکه HTML یک زبان نشانه گذاری است و نه یک زبان برنامه نویسی. شاید سوال پیش بیاد تفاوتشون چیه؟

زبان نشانه گذاری: با استفاده از یک سری تگ، ساختار (ظاهر) را مشخص می کند.

زبان برنامه نویسی: مجموعه ای از دستورات است که برای نوشتن برنامه های کامپیوتری استفاده می شود.

- نکات گفته شده در این قسمت نکاتی است که اگر مبتدی باشید ممکن است کمی گیج کننده باشد، ولی پیشنهاد می کنم برای درک بهتر، بعد از اینکه تا حدودی با HTML, CSS و Java Script آشنا شدید، مجدداً به همین قسمت برگشته و مطالب را مرور کنید.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly



نصب ابزارهای مورد نیاز

ویرایشگر چیست؟

برای طراحی یک صفحه اینترنتی با استفاده از HTML نیاز داریم که ابزار به خصوصی داشته باشیم.

مثلا زمانی که قرار هست مطلبی را تایپ کنید، از برنامه ای مثل Word استفاده می کنید. چرا که برنامه Word امکانات مورد نیاز برای تایپ را در اختیارتان قرار میدهد.

برای طراحی صفحات وب هم داستان به همین صورت هست. شما نیاز به ویرایشگر و برنامه خاصی داریم. محیط های توسعه و ویرایشگرهای زیادی برای طراحی صفحات اینترنتی وجود داره. من جدیدترین ویرایشگر رو بهتون معرفی می کنم، Visual Studio Code و یا به اختصار VS Code

البته برای طراحی صفحات وب حتی می تونین از Notepad هم استفاده کنید. ولی خوب، کارتون سخت میشه. اگر اینکار رو بکنین مثل این هست که با صندل بخواین برین کوه نوردی!

دانلود و نصب VS Code

پس منطقی این هست که بریم برای دانلود و نصب VS Code. برای دانلود کافیه به این آدرس برین:

<https://code.visualstudio.com>



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



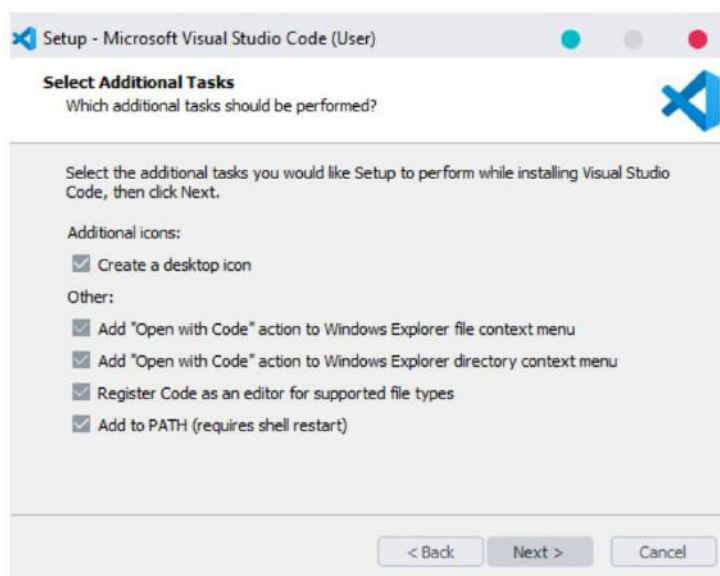
t.me/caffeinebookly

ویژوال استودیو کد برای هر سه سیستم عامل ویندوز، مک و لینوکس در اختیار شما قرار داده.

علاوه بر این، VS Code کاملاً رایگان هست.

بسیار خوب، بعد از باز کردن لینک بالا، بنا به سیستم عامل مورد نیازتون این ابزار رو دانلود کنید.

نصب این ابزار نکته خاصی نداره، فقط ترجیحاً در پنجره زیر تمام گزینه های زیر قسمت Other رو تیک بزنید که بعداً راحت تر بتونید فایل هایی که ایجاد کردین رو باز کنید:



بعد از نصب ویرایشگر VS Code رو باز کنید.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

در نظر داشته باشید که این ویرایشگر برای زبان های دیگر هم کاربرد دارد. ما در این آموزش روی نحوه استفاده برای طراحی صفحات وب تمرکز می کنیم.

نصب مرورگر

زمانی که شما صفحه وبی را طراحی می کنید، لازم است نتیجه کار را بر روی یک مرورگر مشاهده کنید.

مرورگر پیشنهادی Firefox و یا Google Chrome است. بنا به سلیقه و انتخاب خودتان یکی از این دو مرورگر را نصب داشته باشید. فقط خواهش می کنم سمت اینترنت اکسپلورر نرین!

ایجاد فایل جدید در VS Code

بعد از اینکه VS Code رو با موفقیت نصب کردین، نوبت این هست که اولین صفحه وب را طراحی کنید. صفحه وبی ساده که اصول اولیه و ساختار یک صفحه HTML را برای شما مشخص می کند.

برای اینکار، بعد از باز کردن VS Code، از منوی File گزینه New File را انتخاب کنید.

اکنون در سمت راست ویرایشگر، می توانید کد های HTML را وارد کنید. البته بهتر است قبل از وارد کردن کدی، این فایل را ذخیره کنید.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly

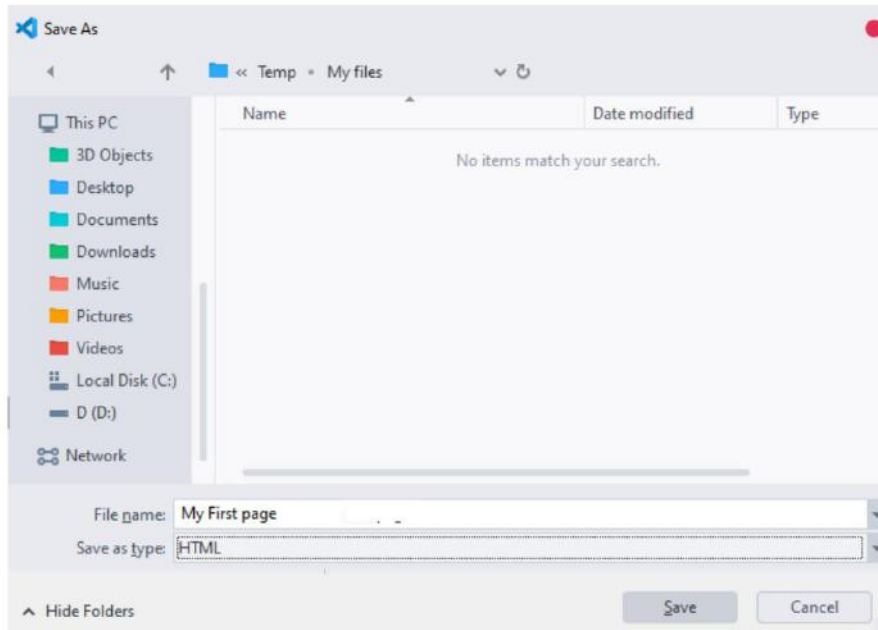


caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

بنابراین از منوی File گزینه Save را انتخاب کنید. در پنجره باز شده و در قسمت Save as type، HTML را انتخاب کنید. سپس یک نام برای این فایل در نظر بگیرید:



نام انتخابی من برای این فایل Page1 است. دقت کنید که فایل را در کدام مسیر ذخیره می کنید. این فایل در واقع همان صفحه وب ما است.

ساخت صفحه وب ساده

حالا که فایل را ایجاد کرده ایم، نوبت به این است که با ساختار یک صفحه HTML آشنا شوید.

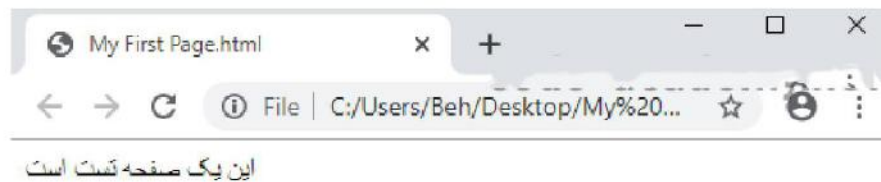
برای اینکار کد زیر را در ویرایشگر وارد کنید. ۳ تگ وارد شده، یعنی تگ های html, head, body حداقل تگ هایی هستند که یک صفحه اینترنتی باید داشته باشد:

```
<html>
  <head>
</head>

  <body>
    این یک صفحه تست است
  </body>
</html>
```

و مجدداً فایل را ذخیره کنید.

حالا به محلی که فایل ذخیره شده بروید. روی آن دو بار کلیک کنید. فایل در مرورگر به عنوان یک صفحه وب برای شما باز می شود.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly

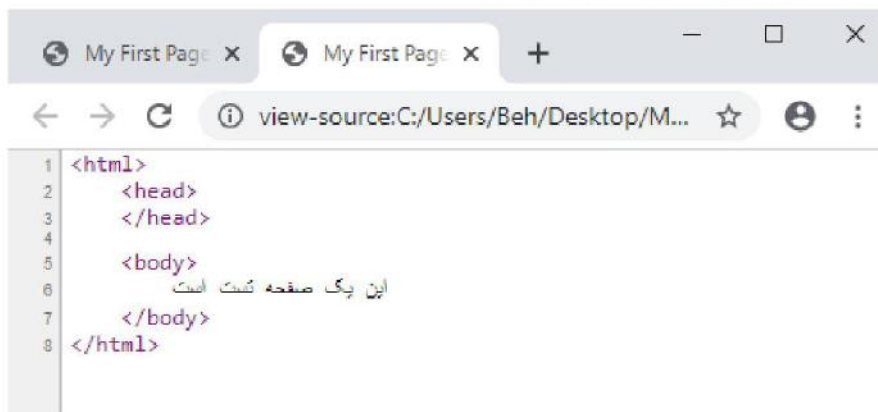


t.me/caffeinebookly

تبریک میگم! اولین صفحه وب شما به این راحتی طراحی شد. البته در این صفحه وب خبری از فونت های زیبای پارسی و یا رنگ ها و افکت ها جذاب نیست. ولی اگر صبور باشید به این مرحله هم خواهیم رسید (البته بعد از یادگیری HTML باید CSS رو هم یاد بگیرین).

مشاهده کدهای صفحات اینترنتی

برای مشاهده کد HTML و CSS یک صفحه اینترنتی، کافی است که در حالی که مرورگر باز است، کلیدهای Ctrl + U را فشار دهید. چیزی شبیه این برای مثال ما باز خواهد شد:



```
1 <html>
2   <head>
3   </head>
4   <body>
5   <body>
6   این یک صفحه تست است
7   </body>
8 </html>
```

کدهای نمایش داده شده در واقع همان کدی است که ما نوشته ایم. در بخش بعدی، این کدها را بررسی خواهیم کرد.



بررسی تگ های html, head, body

در بخش قبلی مشاهده کردید که یک صفحه اینترنتی باید حداقل دارای ۳ تگ زیر باشد:

- تگ html
- تگ head
- تگ body

این سه تگ ساختار اصلی و اسکلت یک فایل HTML است.

همانطور که دیدید هر تگ به صورت جفت آمده است. در واقع هر تگ شامل تگ باز و بسته است که تگ یا مقداری مابین این تگ های باز و بسته قرار می گیرند.

```
1 <html>
2   <head>
3   </head>
4
5   <body>
6     این یک صفحه تست است
7   </body>
8 </html>
```

به عنوان مثال تگ html دارای یک تگ باز (در خط ۱) و یک تگ بسته (در خط ۸) می باشد. تگ بسته دقیقا مشابه تگ باز است. منتها یک علامت اسلش (/) قبل از نام تگ دارد.

همانطور که قبلا گفتم HTML یک زبان نشانه گذاری است. بنابراین با قرار دادن تگ های باز و بسته html و همینطور دو تگ دیگر یعنی head و body مشخص کرده ایم (نشانه گذاری کرده ایم) که این فایل



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

یک فایل HTML است، بنابراین باید توسط مرورگر به عنوان یک صفحه وب شناخته شود.

البته برای اینکه به صورت حرفه ای تری مشخص کنیم این فایل یک فایل HTML است، می توانیم از DOCTYPE! در بالای تگ باز html استفاده کنیم:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
  </head>

  <body>
    این یک صفحه تست است
  </body>
</html>
```

DOCTYPE! نوعی اعلام گر است. اعلام اینکه این فایل یک فایل HTML است. در واقع DOCTYPE مخفف شده Document Type است به معنی (نوع سند).



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

استفاده از تگ title

حالا که نوع فایل را HTML اعلام کردیم، نوبت به طراحی صفحه اینترنتی مان است. همانطور که میبینید دو تگ head و body در داخل تگ html قرار گرفته است.

در واقع هر صفحه HTML از دو بخش اصلی تشکیل شده است:

- Head یا همان سر صفحه
- Body یا همان بدنه صفحه

در تگ head بایستی که اطلاعات کلی در مورد آن صفحه را قرار دهیم. مثلا می توانیم از تگی به نام title در داخل تگ head استفاده کنیم تا برای صفحه عنوانی قرار دهیم. برای مشخص شدن اینکه این تگ دقیقا چیست از آن در صفحه خودمان استفاده می کنم:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>اولین صفحه اینترنتی من</title>
  </head>
  <body>
    این یک صفحه تست است
  </body>
```



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



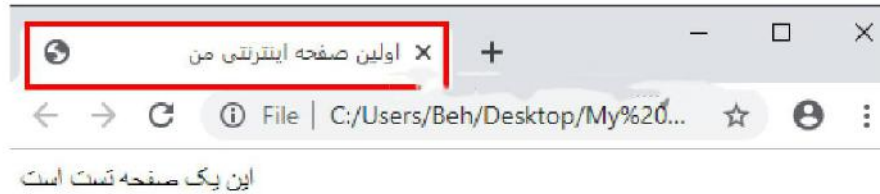
caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

```
</html>
```

اگر این فایل را ذخیره و مرورگر را refresh کنم، نتیجه ای مشابه شکل زیر باید بگیریم:



همانطور که میبینید اینبار این صفحه دارای عنوانی است که خودمان در تگ title مشخص کرده ایم.

تگ title یکی از مهمترین بخش های یک صفحه اینترنتی است. چرا که متنی است که در نتایج صفحات گوگل نمایش داده می شود.

به عنوان مثال اگر عبارت زیر را در گوگل جستجو کنید:

[آموزش برنامه نویسی اندروید با کاتلین](#)

خواهید دید که نتیجه جستجو (برای سایت کد آکادمی) به این صورت است:

آموزش برنامه نویسی اندروید با کاتلین | ساده، سریع و کاربردی

<https://code-academy.net> ▶ طراحی اپ اندرویدی ▶ [Translate this page](#)

★★★★★ Rating: 4.7 - 14 reviews

در این دوره آموزشی به صورت اصولی و پروژه محور، برنامه نویسی اندروید با زبان کاتلین را یاد خواهید گرفت + آموزش رایگان مقدماتی برنامه نویسی اندروید.

حالا اگر بر روی این نتیجه کلیک کنید، صفحه مربوطه باز می شود.
سپس کلید های Ctrl + U را فشار دهید که کد HTML مربوط به این صفحه را مشاهده کنید. سپس دنبال تگ title در این صفحه باشید.

</title>آموزش برنامه نویسی اندروید با کاتلین | ساده، سریع و کاربردی</title>

برای جستجوی راحت در بین این همه کد می توانید کلید Ctrl + F را بزنید و عبارت title را تایپ کنید.

پس همانطور که میبینید این تگ دو کاربرد دارد:

- نمایش نام صفحه در تب مرورگر
- نمایش در نتایج جستجوی موتورهای جستجو مثل گوگل

که کاربرد دوم واقعا مهم هست. بعدا که حرفه ای شدین، نیاز هست که مقدار این تگ را با احتیاط انتخاب کنید. چون متن داخل تگ title یکی از پارامترهای مهمی هست که مشخص می کنه صفحه شما با چه کلمات کلیدی در گوگل رتبه بندی بشه.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

تگ body

در تگ body تگ های دیگری که قرار است ظاهر صفحه اینترنتی را مشخص کند قرار داده می شود. در بخش بعدی تگ هایی که در داخل تگ body قرار می گیرند را معرفی می کنم.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly



تگ های پایه ای HTML

در این بخش شما را با تگ های پایه ای آشنا می کنیم. اجازه بدین با تگ پاراگراف شروع کنیم.

تگ پاراگراف یا <p>

از این تگ برای قرار دادن پاراگراف در صفحه استفاده می کنیم.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>اولین صفحه اینترنتی من</title>
  </head>
  <body>
    <p>من در حال یادگیری اچ تی ام ال هستم</p>
    <p>با تمرین می تونم موفق بشم!</p>
  </body>
</html>
```

اگر فایل را ذخیره و مرورگر را رفرش کنید، نتیجه زیر را مشاهده می کنید:



من در حال یادگیری اچ تی ام ال هستم
!با تمرین می تونم موفق بشم

در این مثال با استفاده از تگ p دو پاراگراف تعریف کرده ایم.

تگ های هدینگ h1 تا h6

در HTML ۶ نوع تگ heading داریم.

- h1
- h2
- h3
- h4
- h5
- h6

در واقع هر کجای صفحه که نیاز باشد از تیترا استفاده کنیم، بایستی تیترا را داخل یکی از شش تگ هدینگ قرار دهید.

اگر بخواهیم از یک تیتر اصلی در صفحه استفاده کنیم بایستی از تگ h1 استفاده کنیم. به عنوان مثال اگر بخواهیم صفحه اصلی یک وب سایت خبری را در نظر بگیریم، از h1 به این صورت استفاده خواهیم کرد:

```
<!DOCTYPE html>
<html >
  <head>
    <title>روزنامه</title>
  </head>
  <body>
    <h1>روزنامه طلوع شرق</h1>
  </body>
</html>
```

فایل را ذخیره و مرورگر را رفرش کنید:



@caffeinebookly



caffeinebookly



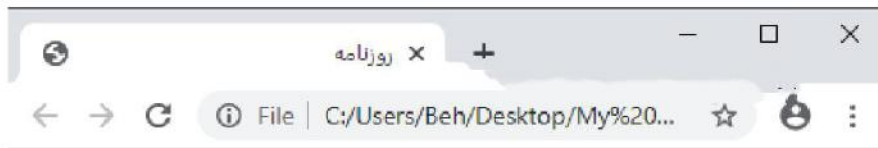
@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

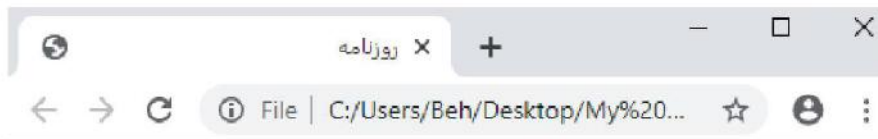


روزنامه طلوع شرق

حالا می توان از تگ h2 برای نمایش دسته بندی خبرها استفاده کرد.

```
<body>  
  <h1>روزنامه طلوع شرق</h1>  
  <h2>اخبار اقتصادی</h2>  
  <h2>اخبار ورزشی</h2>  
  <h2>اخبار سیاسی</h2>  
</body>
```

خروجی شبیه زیر خواهد بود:



روزنامه طلوع شرق

اخبار اقتصادی

اخبار ورزشی

اخبار سیاسی

در نظر داشته باشید که گوگل به متنی که داخل هر تگ هدینگ قرار داده اید وزن به خصوص می دهد. هر چقدر عدد هدینگ کمتر باشد، وزن آن بیشتر است. مثلا تگ h1 وزن بیشتری نسبت به h2 دارد. حالا ممکن است سوال کنید دقیقا منظور از وزن چیست؟

در سئو سایت (سئو = بهینه سازی سایت برای موتور های جستجو) بایستی همواره این نکته را در نظر داشت که می خواهید صفحات شما بر اساس چه کلمات کلیدی در گوگل ایندکس شوند. در واقع می خواهید گوگل وب سایت شما را بر اساس چه کلمات کلیدی شناسایی کند؟



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly

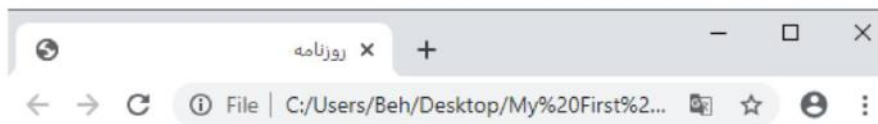


t.me/caffeinebookly

یک راه شناساندن کلمات کلیدی هدینگ ها هستند. در این صفحه کلمه کلیدی "روزنامه طلوع شرق" در تگ h1 قرار گرفته. این به این معنی است که گوگل این صفحه را بیشتر با کلمات کلیدی "روزنامه طلوع شرق" میشناسد تا "اخبار سیاسی" یا "اخبار ورزشی" یا "اخبار اقتصادی"

تمرین

به عنوان تمرین، صفحه زیر را با استفاده از تگ p و هدینگ ها طراحی کنید:



روزنامه طلوع شرق

اخبار اقتصادی

رشد ۲۷ درصدی سپرده‌های بانکی

آمارهای بانک مرکزی نشان‌دهنده افزایش ۲۶.۹ درصدی مانده سپرده‌ها و ۲۱.۷ درصدی مانده تسهیلات بانکی در پایان تیر ۹۸ نسبت به مقطع مشابه پارسال است.

بیشترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۱۱ هزار و ۹۶۹ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویر احمد معادل ۵۹ هزار میلیارد ریال است.

اخبار ورزشی

اخبار سیاسی



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

جواب تمرین

برای کوتاه تر شدن کد، فقط محتویات تگ body نمایش داده شده است.

```
<body>
  <h1>روزنامه طلوع شرق</h1>
  <h2>اخبار اقتصادی</h2>
  <h4>رشد ۲۷ درصدی سپرده‌های بانکی</h4>
  <p>آمارهای بانک مرکزی...</p>
  <p>بیشترین مبلغ سپرده‌ها...</p>
  <h2>اخبار ورزشی</h2>
  <h2>اخبار سیاسی</h2>
</body>
```

همانطور که میبینید از تگ h4 برای نمایش تیتراژ خبر و از دو تگ p برای نمایش محتویات خبر استفاده شده است.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

راست چین کردن محتویات صفحه

صفحه ما به زبان فارسی طراحی شده است. بنابراین لازم است متن صفحه راست به چپ باشد. برای اینکار باید ویژگی راست چین شدن را برای تگ head در نظر بگیریم. این ویژگی dir نام دارد. dir مخفف direction (جهت) است.

```
<html dir="rtl">
```

همان طور که میبینید به تگ html ویژگی ای به نام dir و با مقدار rtl نسبت داده ایم. rtl مخفف شده right to left است. بنابراین کد اضافه شده به این معنی است:

چیدمان این صفحه راست به چپ باشد

حالا اگر فایل را ذخیره و مرورگر را رفرش کنید، مشاهده خواهید کرد که چیدمان صفحه به صورت راست به چپ نمایش داده می شود.



@caffeinebookly



caffeinebookly



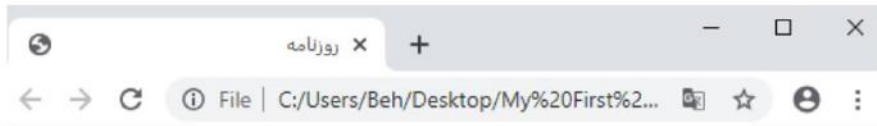
@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly



روزنامه طلوع شرق

اخبار اقتصادی

رشد ۲۷ درصدی سپرده‌های بانکی

آمارهای بانک مرکزی نشان‌دهنده افزایش ۲۶.۹ درصدی مانده سپرده‌ها و ۲۱.۷ درصدی مانده تسهیلات بانکی در پایان تیر ۹۸ نسبت به مقطع مشابه پارسال است.

بیشترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۱۱ هزار و ۹۶۹ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویر احمد معادل ۵۹ هزار میلیارد ریال است.

اخبار ورزشی

اخبار سیاسی

تگ

از این تگ برای ضخیم کردن متن استفاده می‌شود. به عنوان مثال در تمرین قبل، اگر بخواهیم کلمات "تیر ۹۸" که در پاراگراف اول قرار گرفته اند را bold (ضخیم) کنیم، می‌توانیم کلمه تهران را ما بین تگ باز و بسته b قرار دهیم:

با مانده ۱۱ **تهران** بیشترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان **<p>** هزار و ۹۶۹ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویر احمد معادل ۵۹ هزار میلیارد ریال است **</p>**



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly



روزنامه طلوع شرق

اخبار اقتصادی

رشد ۲۷ درصدی سپرده‌های بانکی

آمارهای بانک مرکزی نشان‌دهنده افزایش ۲۶.۹ درصدی مانده سپرده‌ها و ۲۱.۷ درصدی مانده تسهیلات بانکی در پایان تیر ۹۸ نسبت به مقطع مشابه پارسال است.

بیشترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۱۱ هزار و ۹۶۹ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویر احمد معادل ۵۹ هزار میلیارد ریال است.

اخبار ورزشی

اخبار سیاسی

همانطور که مبینید کلمه تهران به صورت ضخیم نمایش داده می شود. البته قرار دادن تهران ما بین تگ باز و بسته b کمی سخت است. به دلیل اینکه از زبان فارسی و انگلیسی قرار است در یک خط استفاده شود.

بهترین راه این است که notepad را باز کنید، عبارت زیر را در آن تایپ کنید:

تهران



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

سپس آنرا از notepad کپی کرده، به VS Code بیاپید و جایگزین کلمه تهران کنید.

تگ <i>

از این تگ برای کج کردن متن استفاده می شود. *i* مخفف italic است. فرضاً اگر بخواهید کلمه تهران را به صورت کج نمایش دهید، می توانید این کلمه را داخل تگ <i> به این صورت قرار دهید:

<i>تهران</i>

تگ <u>

از این تگ برای زیر خط دار کردن متن استفاده می شود. u به معنی underline است.

<u>تهران</u>



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

ادغام تگ ها

شما حتی می توانید تگ ها را ادغام کنید. مثلا اگر بخواهیک کلمه تهران هم کج باشد و هم زیر خط دار، می توانیم به این صورت این کلمه را تغییر دهیم:

```
<u> <i> تهران </i> </u>
```

تگ

br مخفف شده break و به معنی شکستن است. از این تگ زمانی استفاده می کنیم که بخواهیم یک خط خالی استفاده کنیم. فرض کنید در بدنه تگ body دو پاراگراف به این شکل داریم:

```
<body>  
  <p>This is my first paragraph</p>  
  <p>This is the second paragraph</p>  
</body>
```

برای ایجاد چند خط فضای خالی بین دو پاراگراف، از تگ br به این شکل استفاده می کنیم:

```
<body>  
  <p>This is my first paragraph</p>  
  <br/>
```



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

```
<br/>
  <p>This is the second paragraph</p>
</body>
```

نکته مهم این است که تگ باز و بسته `br` به صورت خلاصه شده باید نوشته شود. در واقع این تگ شامل تگ باز و بسته نیست. چون قرار نیست مقداری ما بین آن قرار گیرد.

تگ `<hr/>`

از این تگ برای قرار دادن خطوط افقی در صفحه استفاده می کنیم. مثلا اگر بخواهیم بین دو پاراگراف یک خط افقی قرار دهیم، کد ما به این صورت نمایش داده خواهد شد:

```
<body>
  <p>This is my first paragraph</p>
  <hr/>
  <p>This is the second paragraph</p>
</body>
```

تگ `hr` مخفف شده `horizontal` است. این تگ هم مانند تگ `br` به صورت خلاصه شده استفاده می شود.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



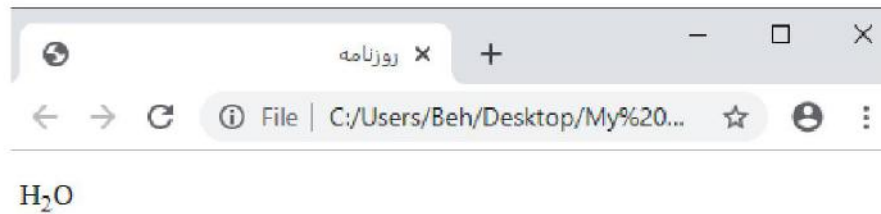
t.me/caffeinebookly

تگ <sub>

از این تگ برای نمایش متن به صورت پایین نویسی استفاده می شود. مثلا اگر در حال نوشتن مقاله ای در زمینه شیمی هستید و بخواهید فرمول شیمیایی آب را بنویسید می توانید از این کد HTML استفاده کنید:

```
<p>H<sub>2</sub>O</p>
```

که نتیجه آن چیزی شبیه به شکل زیر است:



sub مخفف subscript و به معنی زیرنویس است.

تگ <sup>

این تگ برای نوشتن متن بالا نویسی استفاده می شود.

تمرین:

کد HTML صفحه زیر را بنویسید (این فرمول فیثاغورس هستش که توی این آموزش اصلا مهم نیست چیه و به چه دردی می خوره!)



جواب تمرین:

```
<p>a<sup>2</sup>+b<sup>2</sup>=c<sup>2</sup></p>
```

همانطور که میبینید اعداد ۲ مربوط به این فرمول ریاضی را در تگ های <sup> قرار داده ایم. sup مخفف superscript است.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly



درج توضیحات در HTML

در این بخش قرار هست در رابطه با کامنت ها صحبت کنم. کامنت Comment به این معنی هست که شما یکسری متن و توضیحات را در داخل کد HTML قرار می دین که بعدا (مثلا ۶ ماه دیگه) که سراغ کدتون برگشتین، بدونین قبلا چیکار کردین! و فرضا فلان کدی که نوشتین قرار هست چیکار کنه.

کامنت تک خطی

برنامه قبلی که برای نوشتن پایین نویس و بالانویس بود را یادتون میاد؟
بیاین کامنت گذاریش کنیم:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>روزنامه</title>
  </head>

  <body>
    <!-- این فرمول فیثاغورس است! -->
    <p> a <sup>2</sup> + b <sup>2</sup> = c <sup>2</sup> </p>
  </body>
</html>
```



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

همانطور که میبینید فرمول فیثاغورس رو کامنت گذاری کردیم. در واقع اگر می خواین چیزی رو کامنت گذاری کنین باید بین نوشته های زیر قرارش بدین:

<- کامنت شما اینجا قرار میگیره -!>

پس کامنت ها یک جور یادآور هستند.

حتی ممکنه شما یک صفحه ای را طراحی کنین و بخواین برای دوستتون بفرستین (یا حتی برای یک برنامه نویس دیگه). دوست شما می تونه با خواندن توضیحاتی که در کد قرار دادین متوجه بشه که شما دقیقا چه کدی را برای چه کاری نوشتین.

حالا تصور کنین این کامنت رو نذارین و فرضا کد رو بدین دست دوستتون. بیچاره باید چند دقیقه به این یک خط کد نگاه کنه تا بفهمه این فرموله یا چی! ولی با یه نگاه به کامنتتون می فهمه شما چه کدی نوشتین و هدفتون چی هست.

کامنت چند خطی

حالا اگه قرار باشه چند خط کد کامنت بنویسین دو راه داره:

<-این خط اول کامنت است -!>

<-این خط دوم کامنت است -!>



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

و یا می تونین به این صورت:

```
<!-- این خط اول کامنت است -->
این خط دوم کامنت است
این خط سوم کامنت است
...
-->
```

در هر دو صورت درست هست.

کامنت ها، راهی برای حفظ کدها

بعضی وقت ها شما یک کدی را می نویسین و بعد فکر می کنین که به درد نمی خوره و بعد که پاکش کردین و فایل را ذخیره کردین پشیمان می شین و باز همون رو باید تایپ کنین.

کامنت ها اینجا راه حل هستن. یعنی اینکه شما کدی رو که شک دارین بدرد می خوره یا نه، می تونین موقتا کامنت کنین. (با کامنت کردن کدی، مسلما اون کد خاصیت کد بودنش رو از دست میده و تبدیل میشه به یک متن معمولی)

مثلا فرمول فیثاغورس رو می خواین حذف کنین اما شک دارین بعدا لازم بشه یا نه، پس بجای حذف همیشگیش، می تونین کامنتش کنین:

```
<!-- <p>a <sup>2</sup> + b <sup>2</sup> = c <sup>2</sup> </p> -->
```



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

در نوشتن کامنت ها انتحاری عمل نکنین!

در بیشتر مواقع خود کد HTML مثل کامنت عمل می کنه (منظورم اینه خود کد گویا هست). پس لازم نیست مثلا یک همچین کامنتی بگذارین!

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>روزنامه</title>
  </head>

  <!-- این بدنه صفحه است -->
  می دونین بدنه جایی هست که تگ های دیگه داخلش قرار میگیره
  که تگ باز داره و تگ بسته
  -->
  <body>

  </body>
</html>
```

حالا شاید اوایل که دارین یاد میگیرین ایده خوبی باشه که از این روش برای یادآوری (صرفا برای خودتون) استفاده کنین.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly



یگم رنگ آمیزی

همانطور که در ابتدای این آموزش گفتم، از HTML برای ایجاد اسکلت یک صفحه اینترنتی استفاده می کنیم (با استفاده از تگ ها) و برای رنگ آمیزی ، تعیین اندازه و تغییر مکان این تگ ها و خیلی کارهایی مشابه این از CSS استفاده خواهیم کرد.

این آموزش مختص HTML هست ولی بد نیست یک اشاره ریز به CSS هم داشته باشیم. هر چند خودش یک آموزش جداگانه نیاز داره.

تغییر رنگ متن:

فرض کنید که یک پاراگراف داریم و می خواین به رنگ قرمز نشونش بدین. پس از CSS استفاده می کنیم که استایل (Style) این پاراگراف را عوض کنیم:

```
<p style="color:red">این پاراگراف تغییر رنگ داده شده</p>
```

اگر این کد CSS + HTML را در مرورگر تست کنم نتیجه ای مشابه شکل زیر خواهیم گرفت:



@caffeinebookly



caffeinebookly



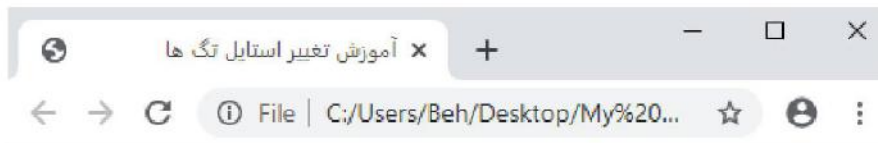
@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly



این پاراگراف تغییر رنگ داده شده

کل کدی که تغییر رنگ این پاراگراف را بر عهده دارد به این صورت است:

```
style="color : red"
```

این کد CSS را داخل تگِ بازِ P یا همان پاراگراف قرار دادیم. در واقع یک استایل برای این پاراگراف تعریف کرده ام. استایلی که خاصیت color این پاراگراف را بر روی مقدار red تنظیم می کند.

تغییر رنگ پشت زمینه پاراگراف

برای اینکار باید از خاصیت background-color در CSS استفاده کنیم.

```
<p style="background-color: blue;">این پاراگراف تغییر رنگ داده شده</p>
```



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly

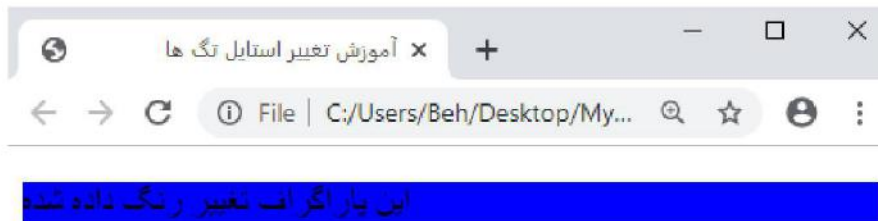


caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

اگر این کد را ذخیره و صفحه مرورگر را رفرش کنم، نتیجه ای مشابه شکل زیر می گیریم:



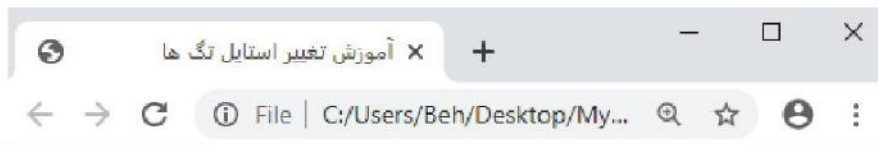
همانطور که میبینید رنگ پشت زمینه این پاراگراف به رنگ آبی در آمده است. به دلیل اینکه خاصیت `background-color` این پاراگراف را به آبی تغییر داده ام.

استفاده از چندین استایل در آن واحد:

اگر بخواهیم فرضاً دو خاصیت یک تگ مثل پاراگراف را تغییر بدین، می تونیم با سمی کالن (;) خاصیت ها را جدا کنیم. مثلاً برای تغییر هر دو خاصیت `color` و `background-color` می تونیم به این صورت کدتون رو تغییر بدین!

```
<p style="color:red ; background-color: blue;">این پاراگراف تغییر رنگ داده شده</p>
```

که خروجی این صفحه شبیه شکل زیر خواهد شد:

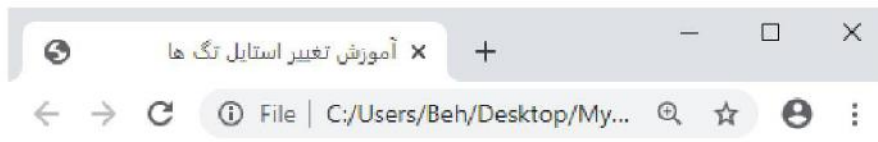


این پاراگراف تغییر رنگ داده شده

دقت کنین اگه یک پاراگراف دیگه من کنار این پاراگراف قرار بدم چه اتفاقی می افته:

```
<p style="color:red ; background-color: blue;">این پاراگراف تغییر رنگ داده شده</p>  
<p>من یک پاراگراف دیگه هستم</p>
```

اگر این کد را اجرا کنم:



این پاراگراف تغییر رنگ داده شده

من یک پاراگراف دیگه هستم



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

بله درست حدس زدین، استایل دهی فقط بر روی پاراگراف اول انجام شد.

نتیجه گیری: بنابراین وقتی کلمه `style` را داخل تگ باز یک تگی (مثل پاراگراف) قرار می دم، اون استایل فقط و فقط بر روی اون تگ اعمال میشه و بس!

استایل دهی کل صفحه به صورت یکجا:

گاهی نیاز هست که کل صفحه از یک استایل خاصی پیروی کنه. مثلا اگر قرار باشه کل پاراگراف های یک صفحه به رنگ بنفش (`purple`) باشه، می تونین استایل را در `body` قرار بدین:

```
<body style="color:purple">  
  <p>این پاراگراف تغییر رنگ داده شده</p>  
  <p>من یک پاراگراف دیگه هستم</p>  
</body>
```

چرا اینجور شد؟

به این دلیل که در HTML مبحث و رابطه ای هست به نام والد فرزندی! در این مثال `body` والد دو فرزند هست (دو پاراگراف). همانطور که در



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

دنیای واقعی ما از والدیمان خصوصیت هایی را ارث می بریم، در HTML هم به این صورت هست.

بنابراین، اگه تگ دیگه ای، فرضاً به تگ h1 به این صفحه اضافه کنیم:

```
<body style="color: purple">  
  <h1>این تگ هدینگ یک است</h1>  
  <p>این پاراگراف تغییر رنگ داده شده</p>  
  <p>من یک پاراگراف دیگه هستم</p>  
</body>
```

نتیجه این خواهد بود:



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

بخش بندی تگ ها با استفاده از تگ <div>

در این مثال، فرض کنید بخواهیم فقط پاراگراف ها به رنگ بنفش باشند. می تونیم کدمون رو به این صورت و با استفاده از تگی به نام <div> تغییر بدیم:

```
<body>
  <h1>این تگ هدینگ یک است</h1>
  <div style="color:purple">
    <p>این پاراگراف تغییر رنگ داده شده</p>
    <p>من یک پاراگراف دیگه هستم</p>
  </div>
</body>
```

و اگر بر روی مرورگر تست کنیم:



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

همانطور که میبینید استایل را به تگی به نام <div> اختصاص می دهیم و سپس هر تگی که داخل این <div> قرار دهیم، خاصیت های <div> را به ارث می برد.

div مخفف شده division (به معنی بخش کردن) است. با استفاده از این تگ، می توانیم یک صفحه وب را به بخش های مختلفی تقسیم کنیم.

سلسله مراتب ارث بری

همانطور که میبینید پاراگراف ها را داخل تگ div قرار داده ایم. بنابراین الان پاراگراف ها فرزندان این div هستند و div فرزند body. به عبارتی در این مثال این دو پاراگراف نوه های body هستند!

نتیجه گیری: بنابراین بین تگ های مختلف رابطه های والد فرزندی زیادی وجود دارد که به خصوص در CSS این رابطه ها بسیار تاثیر گذار هستند.

سوال: چطور می توان به راحتی این رابطه ها را تشخیص داد؟

بسیاری از ویرایشگر ها با ایجاد تورفتگی هایی در کد، رابطه ها را مشخص می کنند. به شکل زیر دقت کنید:



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly


```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3   <head>
4     <title>آموزش تغییر استایل تگ ها</title>
5   </head>
6
7   <body>
8     <h1>این تگ هدینگ یک است</h1>
9     <div style="color: purple">
10      <p>این پاراگراف تغییر رنگ داده شده</p>
11      <p>من یک پاراگراف دیگه هستم</p>
12    </div>
13  </body>
14 </html>

```

code-academy.net

به تگ body در خط های ۷ و ۱۳ دقت کنید. همانطور که میبینید نسبت به تگ html کمی جلوتر هستند (تورفتگی دارند). این به معنی آن است که تگ body فرزند تگ html است.

همینطور تگ های h1 و div نسبت به body تورفتگی دارند. این هم به این معناست که این دو تگ فرزندان body هستند.

یادآوری مثال کوه نوردی با صندل:

یادتون هست که گفتم می تونین با Notepad هم کد HTML بنویسین ولی اگه این کار را بکنین مثل این هست که با صندل برین کوه نوردی؟ دلیلش همین چیزهاست. ویرایشگر VS Code و استون این تورفتگی ها رو به صورت خودکار و هوشمندانه انجام میده.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

همینطور این ویرایشگر، کد ها رو واستون رنگ آمیزی میکنه. مثلا تگ ها را با رنگ آبی بهتون نشون می ده. این رنگ آمیزی کمکتون می کنه سریعتر تگ ها و المنتهای مختلف یک کد را پیدا کنید.

و یا زمانی که دارین کد می نویسین، کد نویسی را واستون سریع تر می کنه. اینها امکاناتی هست که Notepad (صندل) بهتون نمیده!



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly



بخش بندی اصولی یک صفحه

در بخش قبلی مشاهده کردید که می توان از تگ `<div>` برای بخش بندی یک صفحه استفاده کرد.

با این حال تگ های دیگری هم برای بخش بندی یک صفحه وجود دارد. وب سایت کد آکادمی را در نظر بگیرید:



- ۱- تگ `<header>`: در این تگ (یا بخش) قرار است المنت هایی مانند لوگو، نوار اصلی سایت، تگ های `h1` تا `h6` قرار گیرند.
- ۲- تگ `<main>`: در این تگ قرار است محتویات اصلی یک صفحه نمایش داده شود (در این مثال آموزش های موجود در کد آکادمی نمایش داده شده است)

۳- تگ <footer>: تگی است که المنت هایی مانند کپی رایت،
لوگوهایی مثل لوگو بانک ها، آدرس شرکت استفاده می شود.

دقیقا مثل یک سربرگ:



بنابراین این سه تگ کمک می کنند یک مرزبندی در صفحات اینترنتی
خود ایجاد کنیم.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

این مرزبندی نه تنها به ما کمک می کند که قسمت های مختلف یک صفحه را به راحتی شناسایی کنیم، بلکه به موتور های جستجو هم کمک زیادی می کند.

```
<body>
  <header>
    -> اینجا لوگو ، نوار منو، دکمه ثبت نام قرار می گیره-!<
  </header>

  <main>
    -> اینجا محتویات اصلی صفحه قرار میگیره-!<
  </main>

  <footer>
    -> اینجا نماد اعتماد، متن کپی رایت، لینک شبکه های اجتماعی قرار میگیره-!<
  </footer>
</body>
```

در نظر داشته باشید که این سه تگ در نسخه پنج HTML یعنی HTML5 معرفی شدند.

حالا شاید واستون سوال پیش بیاد که اگه این سه تا تگ واسه بخش بندی صفحه هستش پس تکلیف تگ <div> چی میشه؟

جواب ساده اینه که با استفاده از تگ <div> این سه بخش را هم می تونیم به بخش های کوچکتري تقسیم کنیم.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

لینک دادن بین صفحات مختلف با استفاده از تگ <a>

حالا که یاد گرفتیم چطور همیشه یک صفحه وب را با استفاده از HTML (و البته HTML5) طراحی کرد، نوبت اینه که صفحه دوم و سوم و ... رو بسازیم و یاد بگیریم که چطور همیشه بین این صفحات حرکت کرد.

پس بیاین یک صفحه جدید ایجاد کنیم. بنابراین از منوی File گزینه New را انتخاب کنید. سپس این فایل را در کنار اولین فایل که ایجاد کردیم ذخیره کنید. می تونین اسم این فایل جدید رو page2 بگذارین. داخل این صفحه یک تگ پاراگراف به صورت زیر قرار بدین و همینطور تگ title را با مقدار "صفحه دوم" مقدار دهی کنید:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>صفحه دوم</title>
  </head>
  <body>
    <p>اینجا صفحه دوم است</p>
  </body>
</html>
```



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

پس با این حساب الان دو تا صفحه داریم به نام های:
page1.html و page2.html

لینک دادن از صفحه ای به صفحه دیگر

در صفحه اول یعنی page1 تگ زیر را وارد کنید:

```
<a href="page2.html">برو به صفحه دوم</a>
```

همانطور که میبینید از تگی استفاده کرده ایم به نام تگ <a> که خاصیت href آن را بر روی page2.html تنظیم کرده ایم. همینطور بین تگ باز و بسته، عبارت "برو به صفحه دوم" را قرار داده ام. با اینکار، لینکی تعریف کردیم که با کلیک بر روی آن، صفحه page2.html را باز می کند.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title>صفحه اول</title>
  </head>
  <body>
```



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



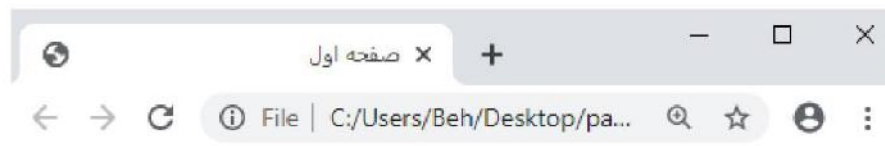
caffeinebookly



t.me/caffeinebookly


```
<a href="page2.html">برو به صفحه دوم</a>
</body>
</html>
```

حالا فایل را ذخیره و page1 را در مرورگر باز کنید. چیزی شبیه شکل زیر باید نمایش داده شود:



[برو به صفحه دوم](#)

که با کلیک بر روی لینک، صفحه دوم را برای ما باز می کند.



اینجا صفحه دوم است

باز کردن صفحه در تب جدید

در صورتی که بخواهید صفحه page2 در تب جدیدی باز شود، می توانید در تگ <a> خاصیت جدیدی به نام target و با مقدار _blank تعریف کنید:

```
<a target="_blank" href="page2.html">برو به صفحه دوم</a>
```

باز کردن لینک خارجی (لینک به وب سایت های دیگر)

برای اینکه بتوانید لینک خارجی (لینک صفحه ای که در سایت شما نیست) را باز کنید، می توانید خیلی راحت آدرس آن سایت و یا لینک خارجی را در خاصیت href قرار دهید:

```
<a target="_blank" href="https://code-academy.net">سایت کد آکادمی</a>
```



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly



المنت های پر کاربرد دیگر HTML

نمایش تصاویر با استفاده از تگ

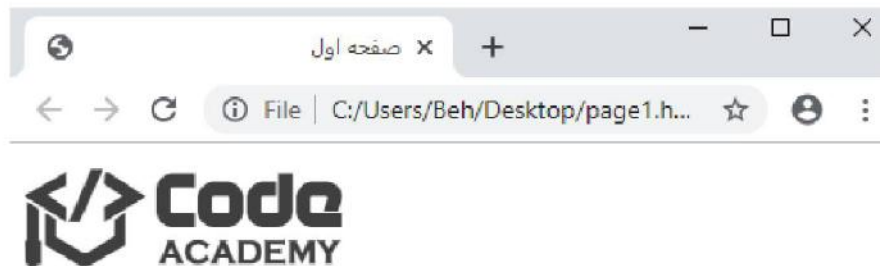
برای نمایش تصاویر در صفحات اینترنتی می توان از تگ استفاده کرد.

فرض کنید می خواهیم لوگو کد آکادمی را (تصویری به نام logo.png) در صفحه page1 نمایش دهیم. بنابراین ابتدا این تصویر را در کنار این فایل قرار می دهیم. مثلا اگر صفحه page1 در دسکتاپ ذخیره شده، این فایل را هم در دسکتاپ قرار می دهیم سپس از تگ به این صورت استفاده می کنیم:

```

```

با اجرای این صفحه، چیزی شبیه به شکل زیر نمایش داده خواهد شد:



بنابراین با استفاده از تگ و تنظیم خاصیت آن به نام src می توانیم یک تصویر ایجاد کنیم.

نمایش تصویری که در سایت دیگری قرار گرفته

گاهی لازم است تصویری که در سایت دیگری قرار گرفته است را نمایش دهیم. خیلی ساده می توانیم آدرس آن تصویر را در خاصیت src قرار دهیم:

```

```



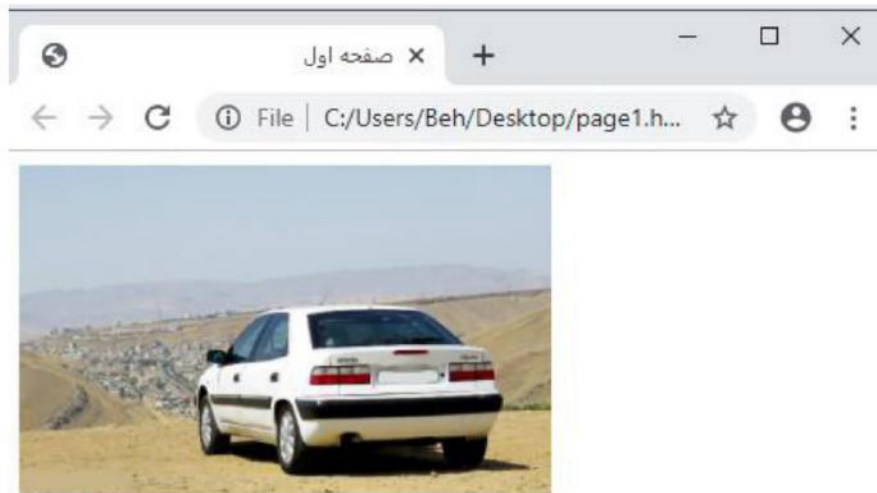
تغییر اندازه تصاویر

جهت تغییر پهنا می توان از خاصیت width و تغییر ارتفاع می توان از خاصیت height استفاده کرد.

مثلا می توان پهناى عكس قبلى را بر روى ۳۰۰ پيكسل قرار داد:

```

```



نکته: همانطور که میبینید از px برای واحد استفاده کردیم. px مخفف شده pixel است.

نکته: همانطور که احتمالا متوجه شدید، تگی است که همزمان باز و بسته می شود. در واقع چون لازم نیست چیزی بین تگ باز و



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

بسته قرار بگیرد، این تگ به این صورت طراحی شده است. بیابین اسم اینجور تگ ها را تگِ تگ بگذاریم!

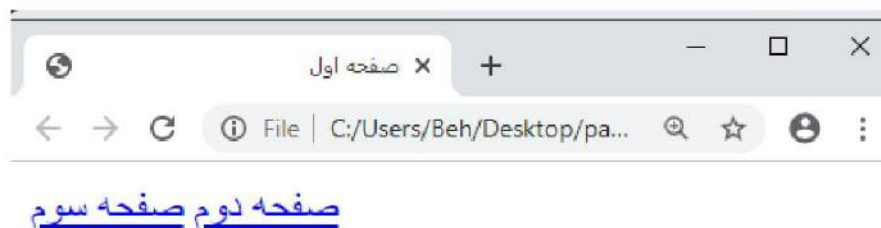
البته قبلا با این نوع تگ ها آشنا شدید. منظورم تگ `<hr/>` هست که برای قرار دادن یک خط افقی در صفحه استفاده می شد.

تگ تگ `
`

همانطور که قبلا گفته شد از این تگ برای قرار دادن یک خط خالی استفاده می شود. فرض کنید در یک صفحه از دو لینک استفاده می کنید:

```
<a href="page2.html">صفحه دوم</a>  
<a href="page3.html">صفحه سوم</a>
```

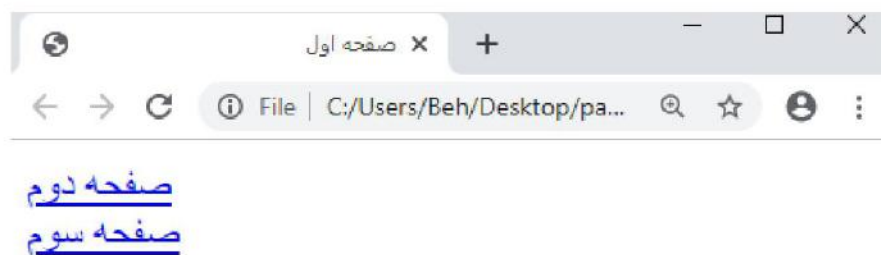
نتیجه این کد، شکل زیر است:



حالا اگر بخواهیم هر لینک را در یک خط جداگانه نمایش دهیم، می توانیم از تگ `
` استفاده کنیم:

```
<a href="page2.html">صفحه دوم</a>
<br/>
<a href="page3.html">صفحه سوم</a>
```

که نتیجه آن به شکل زیر خواهد بود:



`br` مخفف شده `break` است. به معنی شکستن (شکستن خط جاری به خط جدید)

ساخت تصاویر لینک دار

حالا نوبت این هست که با استفاده از دو تگ `<a>` و `` تصاویری بسازیم که به صفحه دیگه ای لینک می دن. برای اینکار می توانیم تگ `` را در بین تگ باز و بسته `<a>` قرار دهیم:


```
<a href="https://code-academy.net">
  
</a>
```

با این کد و با کلیک بر روی تصویر، وب سایت کد آکادمی باز می شود.

نمایش فایل ویدیو با استفاده از تگ <video>

برای نمایش ویدیو هم می توان از تگ <video> استفاده کرد.

```
<video src="intro.mp4"></video>
```

در این روش یک فایل ویدیویی نمایش داده میشود. ولی اگر بخواهید اجزا یک player مانند دکمه پخش و توقف، تنظیم صدا و ... را به کاربر نمایش دهید می توانید خاصیت controls را به آن اضافه کنید. دقت کنید که این خاصیت مقداری نمی گیرد.

```
<video src="intro.mp4" controls></video>
```

همینطور خاصیت های width و height را می توانید مثل تگ برای ویدیوتان تنظیم کنید.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

اگر بخواهید برای ویدیو یک کاور قرار دهید، کافی است که از خاصیت cover استفاده کنید. مقدار این خاصیت را برابر با تصویری قرار دهید که می خواهید به عنوان کاور ویدیو باشد.

و در نهایت اگر بخواهید ویدیو به صورت خودکار پخش شود از خاصیت autoplay و در صورتی که بخواهید ویدیو پس از پایان مجدداً پخش شود از خاصیت loop استفاده کنید.

```
<video src="intro.mp4" autoplay loop></video>
```

ساخت لیستی از آیتم در HTML

فرض کنید می خواهید مواد لازم برای تهیه شله زرد را در وب سایتتان لیست کنید. می توانید از تگ و به این صورت استفاده کنید:

```
<ul>  
<li>پیمانه 4 شکر</li>  
<li>لیوان 12 آب</li>  
<li>گرم 50 کره گیاهی</li>  
<li>مثقال 1 زعفران</li>  
</ul>
```



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly

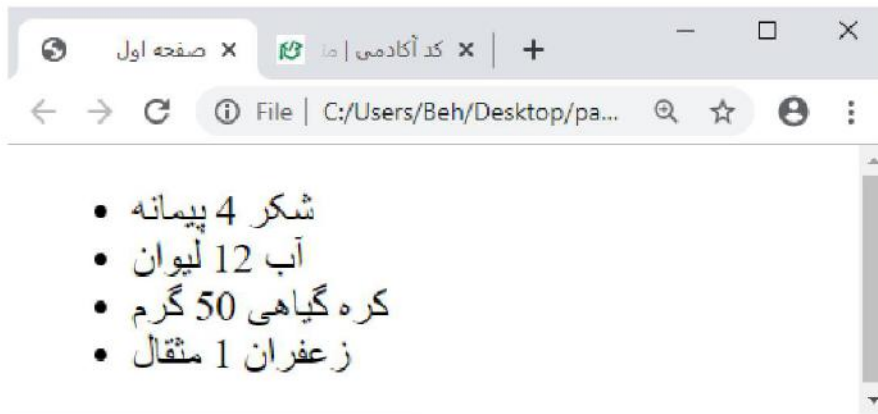


caffeinebookly



t.me/caffeinebookly

خروجی این لیست به شکل زیر خواهد بود. که البته چند ماده مورد نیاز را بخاطر کوتاهی کد آوردم.



این لیست "لیست نامرتب" گفته می شود. در این نوع لیست ترتیب مهم نیست.

نکته: می توانید بین تگ باز و بسته از تگ های دیگری مثل تگ <a> استفاده کنید.

نکته: شاید بپرسید وظیفه تگ چیست؟ همانطور که میبینید این تگ، تگ والد تگ های است و وظیفه آن ایجاد یک گروه مشترک است (یک لیست از آیتم ها). در واقع ul مخفف شده unordered list و به معنای لیست نامرتب است.



@caffeinebookly



caffeinebookly



@caffeinebookly



caffeinebookly



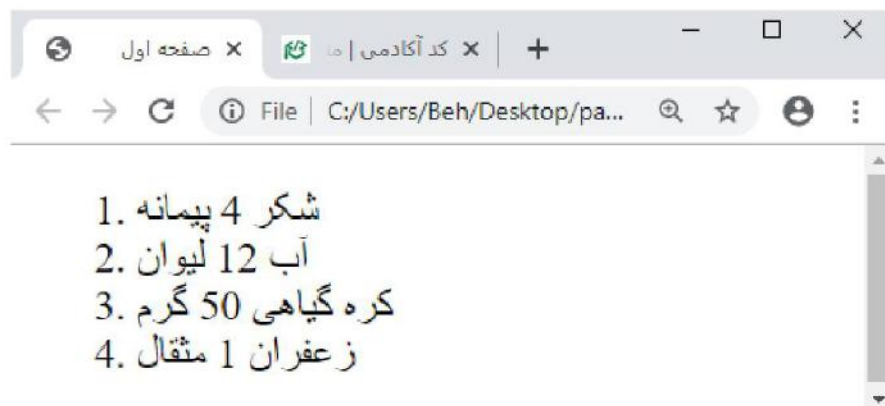
t.me/caffeinebookly

ساخت لیست مرتب

برای ساخت لیست مرتب (لیستی که ترتیب در آن اهمیت دارد) می توان بجای از استفاده کرد:

```
<ol>
  <li>پیمانه 4 شکر</li>
  <li>لیوان 12 آب</li>
  <li>گرم 50 کره گیاهی</li>
  <li>مثقال 1 زعفران</li>
</ol>
```

که خروجی این کد به صورت زیر میباشد:



همانطور که میبینید اینبار بجای دایره های توپر سیاه رنگ، عدد نمایش داده می شود.

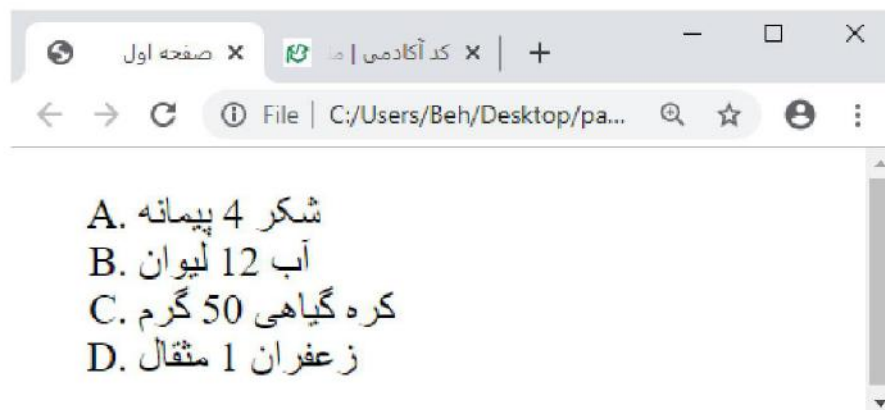
ol مخفف شده ordered list و به معنی لیست مرتب است.

تغییر نوع مرتب سازی

شاید نیاز دارید در لیست مرتب، بجای نمایش عدد، حروف انگلیسی نمایش داده شود که در اینصورت باید از خاصیت type استفاده کنید:

```
<ol type="A">
  <li>شکر 4 پیمانه</li>
  <li>لیوان 12 آب</li>
  <li>گرم 50 کره گیاهی</li>
  <li>مثقال 1 زعفران</li>
</ol>
```

خروجی این کد:



البته خاصیت type مقادیر دیگری نیز می گیرد که خودتان امتحان کنید.